



LA RIVISTA DELLA FIAB

Anno 3 - Numero 5 - Settembre-Ottobre 2013

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abb. Postale - D.L. 353/2003
(convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, LO/MI



ALLEANZE

Nasce il club delle imprese amiche della bicicletta

La Fiab riconosce le imprese che si impegnano a promuovere l'uso della bicicletta e le invita ad aderire a un nuovo organismo, **Ciab**, il **Club Imprese Amiche della Bicicletta**.

Le aziende dovranno dimostrare di aver già compiuto azioni rivolte alla promozione o diffusione della bicicletta, o con politiche aziendali nei confronti dei suoi dipendenti o verso i suoi clienti con incentivi economici (sconti) o premiali (gadget o altro) a chi raggiunge l'azienda in bici. Verranno riconosciute anche le azioni rivolte alla comunità in favore di campagne per incrementare l'uso della bicicletta o della mobilità sostenibile.

Le aziende che hanno già come *mission* aziendale un vantaggio da un uso diffuso della bicicletta dovranno dimostrare di avere contribuito a progetti e campagne che vadano oltre la promozione del loro singolo prodotto, ma che siano state rivolte alla crescita e all'aumento dell'uso generalizzato della bicicletta per i valori ed i benefici che essa comporta.

L'azienda si impegna a sostenere la Fiab con una piccola donazione annuale e con altre modalità che verranno valutate di volta in volta e concordate tra l'impresa e la Federazione. La Fiab donerà alle aziende del club un certo numero di abbonamenti alla propria rivista *BC*, a seconda della tipologia di adesione. Da un abbonamento per l'adesione base fino a quattro per le adesioni Platino.

Chi aderirà a Ciab riceverà inoltre dalla Fiab un attestato e una targa e potrà inserire nei propri siti e nel proprio materiale istituzionale il logo Ciab con la dicitura "sostiene la Fiab - anno ...". La Federazione individuerà nelle aziende

aderenti al club i partner privilegiati per le proprie iniziative e le terrà periodicamente informate sulle proprie attività.

L'elenco delle aziende sarà pubblicato nel sito www.ciab.it e ogni aderente avrà una pagina dedicata in cui verranno pubblicati i comunicati stampa dell'azienda relativi alle azioni compiute per la mobilità sostenibile e la tutela dell'ambiente. La Fiab comunicherà l'adesione di nuove aziende e le azioni compiute, sperando di diffondere buone pratiche riproducibili da altre aziende nazionali ed estere. Ogni anno, all'interno di un momento fieristico o convegnistico, verrà organizzato almeno un evento promozionale, in cui le principali imprese aderenti possono presentarsi e comunicare le azioni compiute. Periodicamente verranno premiate da Fiab una o più aziende aderenti al club particolarmente meritevoli o che abbiano svolto attività innovative e di successo nel campo della mobilità non motorizzata. Per informazioni www.ciab.it

Per comunicazioni scrivere a info@ciab.it o telefonare allo 02-60737994 o al 339-7007544.

