

SOLIDARIETÀ

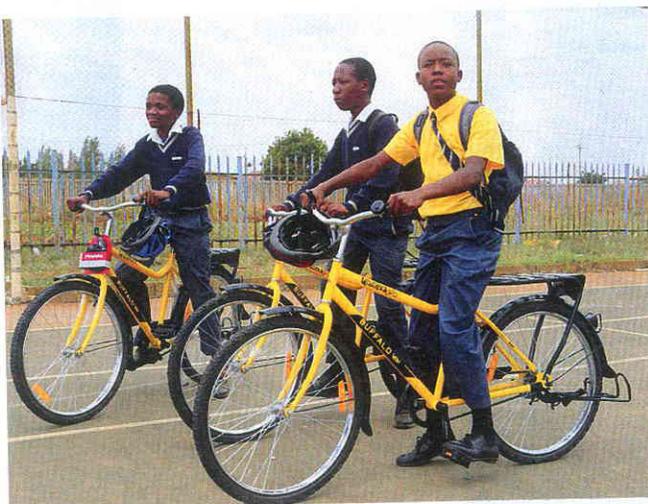
# CORRI A SCUOLA SUL "BUFFALO"

DUE ONLUS E RCS SPORT HANNO DONATO 120 BICI AD ALTRETTANTI RAGAZZI SUDAFRICANI PER PERMETTERGLI DI NON PERDERE LE LEZIONI

Ad Orange Farm, una *township* fuori Johannesburg, Dimpho, sedicenne sudafricana, cammina due ore per raggiungere la scuola più vicina. Così, con la scusa della distanza, è spesso assente in classe. Adesso, grazie a "Buffalo", la sua nuova bicicletta gialla realizzata dalla World Bicycle Relief, lei e altri 119 ragazzi hanno promesso che non mancheranno neanche a una lezione. Un'iniziativa realizzata da "Qhubeka" ("Progresso" in lingua zulu) e World Vision, due organizzazioni no profit, che dal 2005 a oggi ha permesso di distribuire 45mila biciclette in tutto il Sudafrica.

«Crediamo che la bicicletta possa cambiare la vita delle persone», ha detto Anthony Fitzhenry, direttore di Qhubeka. Il mezzo ha sul retro una targa Milano-Sanremo, dato che 58 delle 120 biciclette sono state donate da Rcs Sport, grazie a una raccolta fondi fatta quest'anno prima della Classicissima di Primavera che apre di fatto la stagione del grande ciclismo. Un appuntamento storico per "Qhubeka", che, insieme a MTN e Samsung, è sponsor ufficiale del team sudafricano, unico in Africa iscritto all'UCI (Unione Ciclistica Internazionale), e che proprio alla Milano-Sanremo, dopo il suo esordio ufficiale alla Tirreno-Adriatico, ha trionfato per la prima volta con Gerald Ciolek.

Lorenzo Simoncelli



## IN SELLA

Studenti di Orange Farm con le bici donate da Qhubeka, World Vision e Rcs Sport.